

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU OBCHODÓW 200-LECIA NADANIA MIASTU OZORKÓW PRAW MIEJSKICH

§ 1

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu na projekt logotypu obchodów 200-lecia nadania Miastu Ozorków praw miejskich jest Gmina Miasto Ozorków z siedzibą w Ozorkowie ul. Wigury 1, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu promującego obchody 200-lecia nadania Miastu Ozorków praw miejskich, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.
3. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, prawnych i instytucji.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu,
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu, a w przypadku osób niepełnoletnich – dostarczenie oświadczenia podpisanego przez rodzica/opiekuna prawnego uczestnika.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 3

SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Logotyp należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
 - a) **Dokument, a w nim w kolejności:**
 - Str. 1: Krótki opis idei i pomysłu stojącego za daną propozycją znaku graficznego,
 - Str. 2: Logotyp w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwie czytelnym,
 - Str. 3: Logotyp w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwie czytelnym,
 - b) **wypełniony Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),**
 - c) **wersja elektroniczna pracy konkursowej, wykonana w grafice wektorowej i zapisana w formacie pliku *.cdr (Corel Draw) oraz w formacie pliku *.pdf służącym do prezentacji i drukowania.**
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a) powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej w formacie *.pdf, na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
3. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Organizatora, wraz z dopiskiem: „Konkurs na projekt logotypu obchodów 200-lecia nadania Miastu Ozorków praw miejskich” i dostarczyć do sekretariatu Urzędu Miejskiego w Ozorkowie, drugie piętro, lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Urząd Miejski w Ozorkowie, ul. Wigury 1, 95-035 Ozorków

4. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby Organizatora upływa 4 grudnia 2015 r. o godzinie 16:00. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
6. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały wybrane.
7. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 4

PROCEDURA WYBORU PRACY KONKURSOWEJ

1. Wyboru laureata konkursu na projekt logotypu obchodów 200-lecia nadania Miastu Ozorków praw miejskich dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Miasta Ozorkowa.
2. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych logotypów, zgodnie z zasadami określonymi w § 2-3 niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze najwyższej oceniony logotyp.
3. Zwycięski logotyp to ten, który zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
4. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty logotypom z uwzględnieniem punktacji odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 5 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
6. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 5

OCENA PRAC

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania (0-10 pkt),
 - b) specyfika i cechy charakterystyczne dla Miasta Ozorkowa (0-5 pkt),
 - c) walory graficzne i wartości promocyjne (0-5 pkt),
 - d) funkcjonalność (0-5 pkt).
2. Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 25 pkt.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
5. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Projekt logotypu stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika, a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest Uczestnik Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logotypu oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie do zwycięskiego logotypu, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logotypu przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

A

- a) wyłącznego używania i wykorzystania logotypu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
 - b) utrwalenia i zwielokrotnienia logotypu wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logotypu na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wykorzystania logotypu,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logotypu,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logotypu w Internecie.
5. Umowa, o której mowa w pkt. 4, zostanie podpisana w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

§ 7

NAGRODA

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci cyfrowego lustrzanego aparatu fotograficznego.

§ 8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Informacja o wyniku konkursu zamieszczona zostanie na stronie internetowej www.umozorkow.pl
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
 - b) opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: www.umozorkow.pl, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.
3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

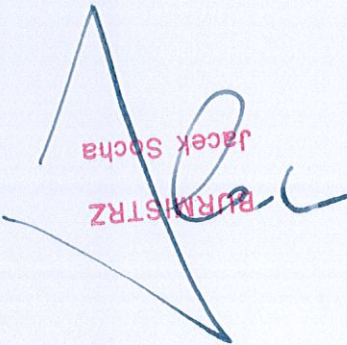
§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.



5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
7. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. www.umozorkow.pl


BURMISTRZ
Jacek Socha

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu
na projekt logotypu obchodów 200-lecia
nadania Miastu Ozorków praw miejskich

Formularz udziału w Konkursie na projekt logotypu
obchodów 200-lecia nadania Miastu Ozorków praw miejskich

1. Uczestnikiem Konkursu jest:

.....
Imię, Nazwisko uczestnika lub nazwa podmiotu

.....
Data urodzenia

2. Adres zamieszkania (w przypadku gdy adres zamieszkania jest inny niż adres do korespondencji proszę podać dodatkowo adres korespondencyjny):

Adres:

.....
.....
.....

Do korespondencji:

.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....

3. Oświadczenia

Oświadczam, że przysługuje mi prawo do rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi oraz prawami zależnymi do zgłaszanego logotypu.

Oświadczam, że przystępując do konkursu, zapoznałam(-em) się i zaakceptowałam(-em) warunki określone w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że przystępując do Konkursu nie naruszam żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu.

Oświadczam, że zaproponowany logotyp powstał wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie był wcześniej nigdzie publikowany.

Wyrażam zgodę na przechowywanie, wykorzystanie i przetwarzanie moich danych osobowych podanych w niniejszej karcie zgłoszenia na potrzeby przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).



Oświadczam i zapewniam, że jestem uprawniona(-y) do zawarcia umowy o nieodpłatne przeniesienie praw autorskich oraz udzielenie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że w przypadku uznania złożonej przeze mnie pracy za zwycięską, przenoszę nieodpłatnie na Gminę Miasto Ozorków z siedzibą w Ozorkowie ul. Wigury 1 autorskie prawa majątkowe do tej pracy na następujących polach eksploatacji:

- a) wielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;
- b) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, systemy on-line, itp.
- d) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach.
- e) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu,
- f) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji Gminy Miasto Ozorków,
- g) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Gminy Miasto Ozorków.

.....
Miejscowość, data
lub osoby uprawnionej do reprezentacji

.....
Czytelny podpis uczestnika

Adres składania prac:
Urząd Miejski w Ozorkowie, ul. Wigury 1, 95-035 Ozorkowie

